

Unser Antrieb ist es, Ärzten und Patienten mit herausragenden Produkten und einem einmaligen Service ein besseres Leben zu verschaffen! In Zusammenarbeit mit führenden Hochschulen entwickeln wir einzigartige Produkte und fortschrittliche Anwendungen in der Medizintechnik. Die Iddiag AG besteht schon seit 20 Jahren doch sie hat den Charme einer Startup Atmosphäre nicht verloren - wir sind agil und denken voraus. Wir suchen eine/n:

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Arbeitsort: Zürich oder München

Typ: Festanstellung

Pensum: 80-100%

Ab sofort oder nach Vereinbarung

Du bist der*diejenige, der*die dafür sorgt, dass die Welt den Iddiag P100 kennenlernt. Deine Werkzeuge sind Google Ads, direkte Marketingkampagnen, Newsletter und Social Media. Du weisst, wie man Leads und Klicks generiert und wie eine überzeugende Landingpage aufgebaut wird.

Als Digital Marketing Manager*in bist Du für den Bereich Digital Sales und die Kommunikation nach aussen verantwortlich. Du setzt unsere Strategien in die Praxis um und findest raus, wie Du unsere Zielgruppen am besten erreichst.

In einem kleinen dynamischen Team laufen bei Dir die Fäden zusammen, wenn es um die Präsenz auf den digitalen Kanälen geht. Es erwartet Dich eine Arbeit mit grosser Flexibilität, Spielraum für eigene Ideen und kurzen Entscheidungswegen. Etwa zweimal monatlich wirst Du Dich mit dem Team in Zürich treffen.

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Planen, Umsetzen und Überwachen von online und offline Marketing- und Kommunikationsaktivitäten (B2B und B2C)
- Pflege und Weiterentwicklung des Onlineauftritts von Iddiag
- Erstellen und Durchführen von Kampagnen
- Betreuen unserer Websites und des Webshops
- Controlling, Analyse und Reporting der Marketingmassnahmen
- Bewirtschaftung der Social-Media Kanäle inkl. Contenterstellung und Kampagnenführung
- Zusammenarbeit mit internen Ansprechpartnern und externen Dienstleistern
- Planung von Kundenevents und Messeauftritten

Dein Profil:

- Ausbildung im Digital Marketing oder ähnliche Weiterbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Digital Marketing
- Hohe Affinität zu Digitalem Marketing und Social Media
- Fundierte Erfahrung mit Content Management Systemen, Google Ads, SEO, Analytics, etc.
- Stark in Organisation und Kreation
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Selbstverantwortung und Teamgeist
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache), sehr gute Englischkenntnisse sowie sehr gute MS Office Anwenderkenntnisse (Kenntnisse Adobe Creative Cloud von Vorteil)
- Bei Arbeitsort München die Bereitschaft, ca. zweimal monatlich nach Zürich zu kommen

Plus:

- Erfahrung im Medizin- & Sportbereich
- Agenturerfahrung
- Video- und Fotografieerfahrung
- Flair für Grafik-Arbeiten und Anwenderkenntnisse in gängigen Programmen wie InDesign, Photoshop etc.

Du hast Lust bekommen, unser Team zu ergänzen? Schick uns Deine Bewerbung an c.decurtins@idiag.ch.

Lebenslauf und Motivationsschreiben als PDF.

Eine kurze Sprachnachricht (max. 45 Sekunden), in der Du Dich vorstellst und sagst, weshalb Du zu Iddiag passt.