

# SPIRO TIGER<sup>®</sup>

Ausdauertraining für die Atmung



SpiroTiger<sup>®</sup> - KompetenzCenter Konzept



## 1. **idrag - Innovation aus einer Hand**

idrag AG ist ein Schweizer Unternehmen, das Medizinaltechnik entwickelt und weltweit professionell vermarktet. Eines der Produkte aus dem Hause nennt sich SpiroTiger<sup>®</sup>, welches ein spezifisches Training der Atemmuskulatur ermöglicht. Dank der einfachen Bedienung kann der SpiroTiger<sup>®</sup> selbstständig und überall eingesetzt werden - ob stationär in der Klinik, ambulant in der Therapie oder individuell zu Hause.

idrag AG  
Mülistrasse 18  
8320 Fehraltorf  
Tel. 044 908 58 58

### **Kontakt:**

Martin Bruderer, Head of Sports Department  
Cesare Mannhart, Head of Medical Department

m.bruderer@idrag.ch  
c.mannhart@idrag.ch

## 2. **Das Produkt – SpiroTiger<sup>®</sup>**

SpiroTiger<sup>®</sup> ist ein Trainingsgerät für das gesamte Atemmuskelsystem. Beim SpiroTiger<sup>®</sup> Training werden unter anderem Zwerchfell, Bauch-, Zwischenrippen-, Brust-, Hals/Nacken- und Rückenmuskulatur spezifisch trainiert. Dies bei geringer Belastung des Herz-Kreislaufsystems.

Anwendungsbereiche:

- Sport: vom Hobbysportler bis hin zum Profi-Athlet
- Medizin: Rückenschmerzen (v.a. Instabilitäten), Schleudertrauma, Sportverletzungen, COPD, Cystische Fibrose, Querschnittlähmung, Schlafapnoe und anderen
- Wellness und Freizeit: Schnarchen, Sänger und Musiker, Stressabbau, Erholungstraining

## 3. **SpiroTiger KompetenzCenter – das Konzept**

Als KompetenzCenter bezeichnet idrag einen kompetenten Partner, der über spezifisches Fachwissen je nach Ausrichtung (Medizin, Sport oder Wellness) verfügt. Das KompetenzCenter ist fähig, das Atmungstrainingsgerät SpiroTiger<sup>®</sup> den Patienten und Kunden vorzustellen, diese zu instruieren und umfassend zu beraten. Das KompetenzCenter ist eine kompetente Anlaufstelle für alle Fragen rund um das Atmungstraining mit dem SpiroTiger<sup>®</sup>, bietet Atmungstraining Schulungen an und, falls gewünscht, vermittelt, vermietet und verkauft das Atemtrainingsgerät SpiroTiger<sup>®</sup>.

Alle KompetenzCenter werden auf der idrag Homepage aufgelistet und Kundenanfragen aus der Region werden von idrag direkt an die KompetenzCenter weitergeleitet.

#### **4. Anforderungen an das KompetenzCenter**

##### **a) Regionale Anfragen**

Das KompetenzCenter bearbeitet die weitergeleiteten regionalen Anfragen selber. Bei Schwierigkeiten kann es auf die Spezialisten der idrag zugreifen.

##### **b) Aus- und Weiterbildung, Erfahrungsaustausch**

idrag bietet dem KompetenzCenter folgenden Aus- und Weiterbildungen an:

- Kongresse/Events zu verschiedenen Themen
- Aus- und Weiterbildungen bei idrag und vor Ort

##### **c) Werbliche Aktivitäten**

Das KompetenzCenter stellt folgende Aktivitäten sicher:

- Auflegen der SpiroTiger® Broschüren im Kunden- und Publikumsbereich
- Information an die eigene, potenziell interessierte Kundenbasis, beispielsweise mittels Beilagen, Briefanschreiben, Broschürenversand etc.
- Einbindung der SpiroTiger® Broschüren (PDF), Foto und Texte auf der eigenen Homepage

##### **d) Tagungen und Kongresse**

Auf Anfrage stellt das KompetenzCenter idrag interessante Kundenbeispiele für Präsentationen zur Verfügung. Auf Wunsch kann das KompetenzCenter solche Erfolgsgeschichten im Rahmen der idrag Veranstaltungen selber präsentieren.

##### **e) Marketing und Corporate Designs**

idrag stellt dem KompetenzCenter Marketing Unterlagen und Logos zur Verfügung; das SpiroTiger® Corporate Design muss eingehalten werden.

##### **f) VIP Informationsbesuche und Gastreferate**

Das KompetenzCenter kann idrag eine Auswahl ihrer Schlüsselpersonen und -institutionen angeben, welche direkt und umfassend durch idrag zum Atmungstraining informiert werden sollen.

## 5. Marketing Material

Folgendes Material wird an das KompetenzCenter geliefert:

KompetenzCenter CD  
Flyer und Broschüren  
Factsheets  
Poster

*Zusätzliches Werbe- und Marketingmaterial kann gegen Verrechnung bei idiag bestellt werden. Die Kosten entnehmen Sie der Preisliste. Ihr idiag Kundenberater gibt Ihnen gerne Auskunft.*



## 6. Kosten und Amortisation

KompetenzCenter wird man durch Bestellung eines Starterpakets. idiag bietet zwei spezifische Starterpakete je nach Ausrichtung (Sport oder Medizin) und Investition an (siehe separate Preisliste).

Die Amortisation der Gesamtkosten kann folgendermassen geplant werden:

- Vermittlung von Kunde an idiag
- Vermietung von SpiroTiger® (CHF 300.00/Monat)
- Verkauf von SpiroTiger® (Marge 30%)
- Schulungen (CHF 80.00/pro Schulung)
- Workshops und Veranstaltungen für bestehende SpiroTiger® Kunden
- Kundenbindung und Neukunden Akquisition
- Kundenzufriedenheit