

# SPIRO TIGER<sup>®</sup>

Ausdauertraining für die Atmung



SpiroTiger<sup>®</sup> - KompetenzCenter Konzept



## 1. **idrag - Innovation aus einer Hand**

Die idrag AG ist ein Schweizer Unternehmen, das Medizinaltechnik entwickelt und weltweit vermarktet. Eines der Produkte aus unserem Hause nennt sich SpiroTiger® und ermöglicht das spezifische Training / die Therapie der Atemmuskulatur. Dank der einfachen Bedienung kann der SpiroTiger® selbstständig und überall eingesetzt werden - ob stationär in der Klinik, ambulant in der Therapie oder individuell zu Hause.

idrag AG  
Mülistrasse 18  
8320 Fehraltorf  
Tel. 044 908 58 58

### **Kontakt:**

Martin Bruderer, Head of Sports Department  
Fabia Gruner, Business Development

m.bruderer@idrag.ch  
f.gruner@idrag.ch

## 2. **Das Produkt – SpiroTiger®**

Der SpiroTiger® ist ein Trainings- / Therapiegerät für das gesamte Atemmuskelsystem. Trainiert / Therapiert werden unter anderem: Zwerchfell, Bauch-, Zwischenrippen-, Brust-, Hals/Nacken- und Rückenmuskulatur. Dies bei geringer Belastung des Herz-Kreislaufsystems.

Anwendungsbereiche:

- Sport: vom Hobbysportler bis hin zum Profi-Athleten
- Medizin: Rückenschmerzen (v.a. Instabilitäten), Schleudertrauma, Sportverletzungen, COPD, Cystische Fibrose, Querschnittlähmung, Schlafapnoe und andere
- Wellness und Freizeit: Schnarchen, Sänger und Musiker, Stressabbau, Erholungstraining

## 3. **SpiroTiger KompetenzCenter – das Konzept**

Als KompetenzCenter bezeichnet idrag einen Partner, der je nach Ausrichtung (Medizin, Sport oder Wellness) über spezifisches Fachwissen verfügt und dadurch in der Lage ist, das Atemtrainings- und Therapiegerät SpiroTiger® den Patienten und Kunden vorzustellen, diese zu instruieren und umfassend zu beraten.

Das KompetenzCenter ist Anlaufstelle für alle Fragen rund um das Atemtraining mit dem SpiroTiger®, bietet diesbezügliche Schulungen und Therapien an und verkauft, vermietet oder vermittelt den SpiroTiger®.

Alle KompetenzCenter werden auf der Website der idrag aufgelistet und Kundenanfragen aus der jeweiligen Region werden direkt an diese vermittelt.

## 4. **Anforderungen an KompetenzCenter**

### **a) Regionale Anfragen**

Das KompetenzCenter bearbeitet die weitergeleiteten regionalen Anfragen zuverlässig und selbstständig kann dabei aber jederzeit auf die Spezialisten der idrag zurückgreifen.



#### **b) Aus- und Weiterbildung, Erfahrungsaustausch**

idrag bietet dem KompetenzCenter folgenden Aus- und Weiterbildungen an:

- Kongresse und Events zu verschiedenen Themen
- Aus- und Weiterbildungen bei idrag oder vor Ort

#### **c) Werbung**

Das KompetenzCenter bemüht sich, das Produkt unabhängig von der idrag zu bewerben. z.B. durch das Auflegen der SpiroTiger® Broschüren im Kunden- und Publikumsbereich, die Information der potenzieller Kunden durch Mailings oder Newsletter, die Präsentation des SpiroTiger® auf der eigenen Website.

#### **d) Tagungen und Kongresse**

Auf Anfrage stellt das KompetenzCenter der idrag interessante Kundenbeispiele für Präsentationen zur Verfügung. Solche Erfolgsgeschichten können auf Wunsch auch im Rahmen von Veranstaltungen der idrag präsentiert werden.

#### **e) Marketing und Corporate Designs**

idrag stellt dem KompetenzCenter Marketing Unterlagen und Logos zur Verfügung; das Corporate Design muss eingehalten werden.

#### **f) VIP Informationsbesuche und Gastreferate**

Das KompetenzCenter kann idrag eine Auswahl ihrer Schlüsselpersonen und -institutionen angeben, welche direkt und umfassend durch idrag zum Atemtraining informiert werden sollen.

### **5. Marketing Material**

Folgendes Material wird dem KompetenzCenter zur Verfügung gestellt:

- KompetenzCenter CD
- Flyer und Broschüren
- Factsheets
- Poster

*Zusätzliches Werbe- und Marketingmaterial kann gegen Verrechnung bei idrag bestellt werden. Die Kosten entnehmen Sie der Preisliste.*

### **6. Kosten und Amortisation**

KompetenzCenter wird man durch Bestellung eines Starterpakets. idrag bietet zwei spezifische Starterpakete je nach Ausrichtung (Sport oder Medizin) an.

Amortisation:

- Marge von 30% beim Verkauf von Geräten
- Verkaufsprovisionen bei Vermittlung von Kunden an idrag
- Vermietung von Geräten (empfohlener Preis: CHF 300.00 / Mt.)
- Schulungen (empfohlener Preis: CHF 80.00)
- Durchführung von kostenpflichtigen Workshops und Veranstaltungen für bestehende Kunden